B10308007 駱詠升 心得報告

這次請到URCosme的共同創辦人之一的Justin來跟我們分享社群商業智慧運用之路，從Justin的演講中發現到成功人的特質，就是堅持及不斷詢問為什麼。這也是一個不斷的優化過程，數字要變得有意義就要透過詢問why。

過程中令我非常感動的地方就是顧客因為在URCosme網站上面獲得了許多有用的訊息後，主動回饋並分享經驗。這真的需要花很多時間下去經營顧客關係，畢竟前期也少了不少錢才開始有利潤。結合了虛實，這讓消費者不僅得知使用心得更能直接觸摸商品，相信URCosme會越做越好，讓更多消費者收益。